

# KATHARINA FISCHER

## Persönliche Daten

**STAATSANGEHÖRIGKEIT** Deutsch  
**GEBURTSDATUM** 17.06.1980

## BERUFSERFAHRUNG

**ZEITRAUM** Januar 2003 bis heute  
**POSITION** Freelancer Digitale Kommunikation  
**AUFGABENBEREICHE** Online Marketing  
Webanalytics  
Kommunikationsstrategie  
Kampagnen und Konzepte  
Social Media Management  
Community Management  
Content Management, inkl. Erstellung + Distribution  
Projektmanagement  
Workshops & Vorträge  
[www.katharinafischer.de](http://www.katharinafischer.de)

**ZEITRAUM** Februar 2017 bis Dezember 2017  
**POSITION** Senior Creative  
**AUFGABENBEREICHE** Kommunikationskonzepte: von Content-Kampagne bis  
Distribution auf Online Kanälen  
Erstellung globaler Kommunikationsstrategien für die  
Social Media Kanäle  
Betreuung globaler Social Media Kanäle  
Redaktion, Community Management, Ad-Schaltung  
Konzeption und Durchführung von Social Media  
Kampagnen  
Erfolgsmessung und Bewertung  
Betreuung und Weiterentwicklung von Junioren und  
Werkstudenten

## KONTAKT

**Bornitzstraße 80c,  
10365 Berlin**

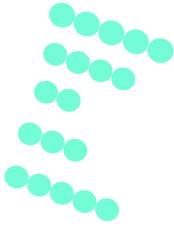
letsrock@katharinafischer.de  
0151 223 06 135

## AKTUELLE ZERTIFIKATE

2017 Google Adwords  
2017 Google Analytics  
2017 Slide Writing  
2017 Social Ads/ Performance  
2014 Fact Finder

## SPRACHEN

deutsch  
englisch  
französisch  
Beratersprech  
Tacheles



**ZEITRAUM** August 2012 - September 2014  
**POSITION** Senior Social Media Manager & Consultant  
**AUFGABENBEREICHE** Social Media Management  
Community Management  
Content Management  
Online Marketing  
Social Ads + Adwords  
Web Analytics  
Reporting  
Workshops  
Projektkoordinierung

**ARBEITGEBER** VOTUM Media GmbH  
**ADRESSE** Ohlauer Straße 43, 10999 Berlin  
**ART DES** Agentur, Schwerpunkt E-Commerce  
**UNTERNEHMENS**

**ZEITRAUM** September 2008 - September 2012  
**POSITION** Selbstständig (Vollzeit)  
**AUFGABENBEREICHE** Social Media Management  
Community Management  
Strategie  
Content Planung und -Erstellung  
Workshops

**ARBEITGEBER / ADRESSE** [www.kunst-und-koennen.de](http://www.kunst-und-koennen.de)  
Selbstständigkeit, namhafte Kunden unter anderem:  
Fa. Waldemar Behn (Kleiner Feigling,  
Küstennebel, Dooleys)  
Zentralverband der Raumausstatter und Sattler  
Berliner Innung  
Spinnrad GmbH  
Winkler Medienverlag



**ZEITRAUM** September 2007 - September 2008  
**POSITION** Lehrer  
**AUFGABENBEREICHE** Deutsch- und Englischunterricht der Klassen 7 bis 12  
Unterstützung in der Webpräsenz und PR  
Schul- und Leistungssportzentrum Berlin  
Fritz-Lesch-Straße 35, 13053 Berlin  
**ARBEITGEBER / ADRESSE** Sekundarschule

**WEITERE TÄTIGKEITEN** Tutor, Aushilfslehrer, Förderunterricht  
**WÄHREND DES** Recherche und Copywriting für GDP (Journalismus)  
**STUDIUMS**

## SCHUL- UND BERUFS-AUSBILDUNG

Anglistik & Germanistik Lehramt  
Staatsexamen  
Freie Universität Berlin  
2001 - 2008

Soziologie, Berufs- und  
Betriebspädagogik  
Magister  
Otto-von-Guericke Universität  
Magdeburg  
1999 - 2001

## AUSZEICHNUNGEN & VORTRÄGE

Deutscher Preis der Onlinekommunikation: Social Media Team des Jahres 2015  
<http://www.onlinekommunikationspreis.de/winnerlist/>

Speaker Community Camp Berlin 2011 bis 2016  
Speaker Jugendmedientage 2015  
Speaker Social Media Week Berlin und Hamburg 2011 bis 2014  
Speaker Magento live 2013  
Speaker Domotex 2012

## FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Meine Leidenschaft gilt dem Wort, sei es, seinen morphologischen oder semantischen Bausteinen auf die Schliche zu kommen, Wortreihen auf ihre Logik zu überprüfen oder ganze Texte zu analysieren. Sehr gerne aber gehe ich auch den der Dekomposition entgegengesetzten Weg und schaffe neue Wörter, neue Worte und Texte. Ganz gleich, ob unterhaltsame Tischrede, professionelle Pressemitteilung oder werbewirksame Texte für Print und Online - von der redaktionellen Betreuung verschiedenster Plattformen, der Erstellung von Newslettern und Blog-Beiträgen bis hin zur Konzeption und Betextung der jeweiligen Websites habe ich umfangreiche Erfahrungen und kann mit sicherem Gespür für Zielgruppe und Sprache passend formulieren.

Da Wörter an gewisse Grenzen stoßen, habe ich mich frühzeitig mit Fotografie und Bildbearbeitung beschäftigt. Fotos können nicht nur Geschriebenes ergänzen, sie sind auch essenzieller Bestandteil meiner Arbeit. Content-Erstellung und Community-Pflege sind ohne Bilder nicht denkbar.

## ORGANISATORISCHE FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Ich bin überaus organisiert und weiß es, auch kleinste Zeitfenster optimal zu nutzen. Da ich Wert darauf lege, auf Situationen gut vorbereitet zu sein, kann ich auch auf unerwartete Veränderungen flexibel reagieren. Scrum als Arbeitsweise und Projektkoordination ist mir lieb und geläufig.

## KENNTNISSE

Kommunikationsstrategie  
Konzepte für  
zielgerichtete Kampagnen  
Online Marketing  
Social Media  
Management  
Community Management  
Community Aufbau  
Content Management  
Influencer Relations  
Monitoring  
Reporting  
Web Analytics  
SEO  
SEA  
Social Ads  
Krisenmanagement  
Contentplanung und -  
Erstellung (Copy & Visual)  
Projektmanagement  
Zielgruppenanalyse  
Markenanalyse  
Werbetexte  
Workshops & Vorträge  
Eventplanung  
PR  
Bildbearbeitung  
Informationsarchitektur

## FÜHRERSCHEIN C1, B, B1

(Auto, Vespa und Fahrrad vorhanden)

## EHRENAMT

Vorstand  
Bezirksselternausschuss Lichtenberg  
BVCM  
(Bundesverband Community Management)  
Digital Media Women

## PLATTFORMEN & TOOLS (AUSZUG)

Facebook (Plattform/ Insights)  
Twitter (Plattform/ Insights)  
Instagram (Plattform/ Insights)  
Foren (Plattform/ geg. Insights)  
Pinterest (Plattform/ Insights)  
Tumblr, Snapchat  
musical.ly, WizeLife, Reddit, u.a.  
Facelift  
Fanpagekarma  
Social Hub  
Magento  
Typo3  
Wordpress  
Jimdo  
Joomla, Drupal  
Google Webmastertools  
Google Analytics  
Systrix  
Econda  
Expion  
Sprinklr  
Sysomos  
Salesforce  
Factfinder  
Socialbaker  
Brandwatch



## SOZIALE KOMPETENZEN

Kreativität  
Anpassungsfähigkeit  
Weitblick  
Belastbarkeit  
Zuverlässigkeit  
wirtschaftliches Denken  
Teamfähigkeit  
Organisationstalent  
Effektivität  
Genderbelange & PC  
sicherer Umgang mit Soft- und Hardware  
Schnellesetetechnik  
Lust am Wort  
Affinität zu popkulturellen Themen  
Spaß an Herausforderungen  
Auffassungsgabe  
Führungskompetenz



## SOZIALE FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Ich kann souverän und fair eine Gruppe anleiten, doch fällt es mir auch nicht schwer, mich zurückzunehmen und in einem Team mein Bestes zu leisten. Schon frühzeitig habe ich mich mit der Gender-Thematik auseinandergesetzt und habe ein sicheres Händchen für Dos and Don'ts in der Kommunikation. Durch das Lehramtsstudium sind mir strukturelles Arbeiten und didaktische Aufbereitung geläufig.

## COMPUTERKENNTNISSE UND KOMPETENZEN

Ich habe fundierte Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Betriebsprogrammen Windows und beherrsche die für mich relevanten Programme von Apple Macintosh sicher, kann Texte und Tabellen erstellen und formatieren. Auch die gestalterischen Möglichkeiten gängiger Programme weiß ich zu nutzen, ganz gleich ob Layout, Fotobearbeitung, Video-Editing oder eingängige Keynote. Ich weiß mich sicher und effizient im Web zu bewegen. Monitoring- und Analyse-Tools nutze ich ebenso regelmäßig wie die CMS meiner Kunden. HTML und API sind für mich ebenso keine Fremdworte wie Wireframe/ Mock-ups.



**ARBEITGEBER**  
**ADRESSE**  
  
**ART DES**  
**UNTERNEHMENS**

Enablement auf Kundenseite: Workshops zu  
Onlinekommunikation, Social Media Mechanismen,  
Analyse- und Reporting, Influencermarketing  
Optimierung von Prozessen, inklusive Toolevalutaion  
Torben, Lucie und die gelbe Gefahr  
Paul-Lincke-Ufer 39-40  
10999 Berlin  
Agentur

**ZEITRAUM**  
**POSITION**  
**AUFGABENBEREICHE**

September 2014 - September 2016  
Senior Social Media Manager für Coca-Cola  
Analyse  
Monitoring  
Reporting  
Social Media Management  
Community Management  
Contentplanung und -Erstellung  
Projektmanagement  
Krisenmanagement  
Personalentwicklung

**ARBEITGEBER**  
**ADRESSE**  
**ART DES**  
**UNTERNEHMENS**

Competence Call Center  
Greifswalderstr. 156, 10409 Berlin  
Servicedienstleistungen in der  
Kundenkommunikation